

COM INICIAR EL CAMÍ DE LA SOSTENIBILITAT DE LA TEVA EMPRESA en 3 passos

Jornada de sostenibilitat

29/05/2025



Amb la col·laboració



Qui som

Arquitectes del canvi conscient

Ajudem a connectar propòsit i resultats amb solucions innovadores, transparents i amb impacte mesurable. Ho fem des de fa més de 30 anys, connectant valors, sostenibilitat i estratègia.

Com treballem

- Dissenyem estratègies que connecten propòsit i rendibilitat.
- Mobilitzem persones a través de programes, campanyes i accions amb sentit.
- Mesurem el que importa, no només el que és fàcil de comptar.

Què ens defineix

Consciència · Humanitat · Transformació · Rigor



Valores & Marketing

*Més de 25 anys promovent
el canvi sostenible*



Lluís Salart
Soci. Innovació

acra

Associació Catalana de
Recursos Assistencials

Clients 2024



Movimiento Apostólico de Schoenstatt



La sostenibilitat no és (només)
MEDI AMBIENT

La sostenibilitat és

MEDI AMBIENT

GEH · Residus · Consums · Biodiversitat

SOCIETAT

Equip · Usuaris · Famílies · Entorn

GOVERNANÇA

Valors · Gestió · Transparència

La gestió sostenible permet

REDUIR COSTOS

Eficiència energètica, reducció de residus, optimització de recursos.

Millorar l'eficiència operativa pot reduir costos fins a un 20% amitjà termini

Fonts: PwC, Bain & EcoVadis

La gestió sostenible permet

ATRAURE I FIDELITZAR PROFESSIONALS

Millora del clima laboral, alineament amb valors, orgull de pertinença.

Les organitzacions amb equips compromesos veuen un 24% més de rendibilitat i un 41% menys d'absentisme.

Fonts: [instride.com](https://www.instride.com), [worldmetrics.org](https://www.worldmetrics.org)

La gestió sostenible permet

MILLORAR EL BENESTAR I LA SATISFACCIÓ D'USUARIS I FAMÍLIES

Experiència de servei més coherent, cuidada i significativa.

Les organitzacions amb una cultura forta i orientada al propòsit tenen un 35% més de fidelitat i recomanació per part dels seus clients i usuaris.

Fonts: Harvard Business Review / Gallup, adaptació sector serveis

Mirar cap endins per entendre qui som.
Mirar cap enfora per connectar amb el món.
I començar el camí des del que ja tenim.

I nosaltres...

com hi connectem?

Punt de partida

Comencem pel que ja tenim. Perquè segur que no partim de zero.

Fulla de ruta

Actuar sense pressa, però sense pausa. Amb sentit, amb ordre i amb equip

Comunicació

El que no es comunica, no transforma.
Compartim per consolidar

Pas 1

El que ja estem fent

Objectiu:

Començar amb una mirada conscient i realista. Abans de definir què fer, cal identificar què **ja estem fent**, encara que no en diguem “sostenibilitat”.

- Tota organització té iniciatives amb valor social, ambiental o ètic... encara que no estiguin ordenades.
- Cal **reconeixement** intern i **escolta**: personal, usuaris, famílies, entorn.
- Aquesta fase genera **consciència, participació i orgull**.



Eines:

- Diagnosi inicial participativa.
- Qüestionaris interns.
- Mapa de pràctiques existents.
- Diàlegs oberts amb equips.

Pas 1

AMBIENTAL

Tenim definida una **política mediambiental**?

Disposem d'algun tipus de **certificació** a l'àmbit ambiental o de gestió sostenible?

Calculem la **petjada de carboni**

SOCIAL

Donem suport **causes** socials, culturals i mediambientals?

Tenim un **pla de conciliació** i altres mesures de **benestar** al lloc de treball?

Disposem de **plans de formació**, de plans de **carrera** i de pla **d'igualtat**?

Disposem de procediments sostenibles per a la selecció de **proveïdors**?

GOBERNANÇA

Tenim una política de **compliance** i/o un **codi ètic**?

Disposem de sistemes per al **seguiment d'indicadors** per a la gestió responsable i sostenible?

¿Publiquem una **memòria de sostenibilitat** o de responsabilitat social?

Pas 2

Marquem el camí

Objectiu:

Traduir la consciència en acció. Dibuixar un camí realista, ambiciosament pràctic.

- No cal tenir-ho tot resolt: cal tenir un rumb.
- Una bona sostenibilitat comença sent clara i concreta.
- El pla ha de ser viu, i adaptar-se al ritme de cada organització.

Procés:

- Ordenar les accions existents per àmbits.
- Definir un Pla d'acció a 3 anys, amb fites a curt, mitjà i llarg termini.
- Proposta inicial:
1 acció/mes (6 mesos)
→ baix cost, alt impacte.

Primers passos

- Petit programa de reducció de consums
- Prova pilot de conciliació
- Adhesió al Pacte Mundial
- Comunicar al equip i a les famílies el que ja fem.



Àmbits:

- Comunicació interna: reconeixement d'equips, murals, newsletters, trobades.
- Comunicació externa: relat alineat amb valors, memòria de sostenibilitat, webs.
- Mesura d'impacte: per explicar amb dades, però també amb sentit.

Pas 3

Comuniquem

Objectiu:

Convertir la sostenibilitat en identitat compartida, no en un projecte aïllat.

- La comunicació no és un “extra”, és una eina de cohesió i implicació.
- Compartir bones pràctiques genera orgull i inspira més acció.
- També reforça la reputació externa davant famílies, institucions i societat

T'acompanyem



Isalart@valoresymarketing.com

Diagnòstic_ESG → 4 setmanes

- auto_ESG** Què tens i sabies.
- audit_ESG** Què tens i no sabies.
Que et falta per continuar avançant.

Planificació_ESG → 6 setmanes

- elmeu_ESG** Ordenar: informació i mètriques.
- pla_ESG** Programes | Accions | Stakeholders | KPIs | Calendari
- cim_ESG** Repte a un any.
- quick_wins** Accions per a primers resultats.

Comunicació_ESG → 6 setmanes

- engage_ESG** Pla de comunicació interna
- com_ESG** Pla de comunicació externa
- impact_ESG** Memòria de sostenibilitat

Moltes gràcies
www.acra.cat

