

Los formulistas se aferran a las TIC para formar a más prescriptores

▶ Éstos han demandado la continuidad del programa 'Fórmula 2015', que contará con una segunda fase en la que las herramientas digitales permitirán una interacción más ágil entre ambos agentes

FRANCISCO ROSA

francisco.rosa@correofarmaceutico.com

"Entre las conclusiones de estos cinco años de trabajo conjunto está la necesidad de dar continuidad al proyecto. Por eso decimos que *Formación Magistral* es hijo de *Fórmula 2015*". Así explicó Rafael Puerto, presidente de la Asociación Española de Farmacéuticos Formulistas (AEFF), durante su presentación en el Ateneo de Madrid, el lanzamiento de una segunda fase, más tecnológica, del programa iniciado en 2010 junto con la Asociación Profesional Independiente de Farmacéuticos Formuladores (Aprofarm).

"Hemos detectado la necesidad de mejorar la interconexión entre formulistas y prescriptores, lo cual queda ahora resuelto con la habilitación de un consultorio de acceso fácil y rápido, un buscador de fórmulas magistrales, entre otras herramientas", señaló Xavi Valero, miembro de la Junta de Aprofarm.

Éstas estarán disponibles, según Santiago Gómez, miembro también de la Junta de Aprofarm, en la web creada para tal fin, www.formacionmagistral.com, "a través de la cual se podrán resolver dudas en un máximo de 24 horas".



D. Pacheco (Ateneo de Madrid), N. de Castellví y C. Varela (AEFF), L. González (COF Madrid), R. Puerto (AEFF), X. Valero (Aprofarm), E. González (Acofarma) y S. Gómez y F. Llambí (Aprofarm).

En todo caso, explicó Valero, la plataforma será un complemento de la formación presencial, formato en el que discurrió enteramente *Fórmula 2015*. En este sentido, cabe señalar que esta segunda fase integrará, además de las formaciones de tiempo corto (entre 30 y 40 minutos) para atención primaria, unos módulos más extensos (de dos a cuatro horas) "para las organizaciones médicas, así como para colectivos sanitarios concretos que han mostrado un mayor interés por la formación en formulación, como los pediatras".

Dado el aumento de prescripciones, los promotores detectaron una necesidad de incrementar recursos, para lo cual contarán con el patrocinio de Acofarma. Su presidente, Eladio González, confirmó que esta aportación está justificada con la "obligación que tiene Acofarma de hacer revertir los beneficios que obtiene en sus socios, los farmacéuticos".

RESULTADOS DE 'FÓRMULA 2015'

En cuanto a los resultados exitosos que han convalidado a los promotores de dar este segundo paso, Nin-

fa de Castellví, secretaria general de la AEFF, confirmó la impartición de "335 sesiones formativas, en las que han participado 60 formulistas, que han compartido conocimientos con unos 4.200 médicos repartidos por la geografía española en 150 centros de atención primaria y hospital".

Entre las especialidades que más interés han mostrado por esta actividad, ésta destacó a la Pediatría y Dermatología. En cuanto a las temáticas más demandadas, destacaron, "con un 37 por ciento, las relacionadas con formulación en la

terapéutica actual, y un 30 por ciento con las formulaciones más frecuentes en atención primaria".

Más allá de esto, las encuestas de satisfacción indican que "el 80 por ciento de los profesionales que participaron en *Fórmula 2015* valoran las sesiones como positivas y muestran su interés en poder continuar". "Las encuestas también relatan la buena valoración que hacen de los formadores", prosiguió.

En cuanto a los motivos por los que los prescriptores valoran esta formación, Francesc Llambí, presidente de Aprofarm, resaltó el hecho de que estos tengan interés en mejorar sus conocimientos en formulación. "Nosotros sabemos de galénica, y ellos más de terapéutica, por lo que esta colaboración produce beneficios para todos", explicó. Éste destacó, además, que a través de este proyecto se ha conseguido el acercamiento del formulista al médico.

También participó en la presentación de la nueva plataforma el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, Luis González, quien alabó la función del formulista y destacó el aumento del peso de este vocal en el Colegio.

◀ SOBRE EL TERRENO

¿Por qué formula usted, o no, actualmente en su botica?

FERNANDO GUERREIRO,
farmacéutico en La Coruña
"La formulación está en franca decadencia"

"Nosotros, a día de hoy, no estamos haciendo formulaciones. Creo, además, que se trata de un servicio en franca decadencia. Por eso hemos dejado de hacerla desde hace unos años y hemos optado, como alternativa, por subcontratarlas a otras farmacias, algo que legislación lo permite".

JOSÉ MANUEL MANZANARES,
farmacéutico en Sevilla
"Damos este servicio a unas 200 farmacias"



"A mí me aporta satisfacción personal, ya que me permite desarrollar una parte de mi profesión. Además, aporta valor a nuestros clientes, tanto a los pacientes como a otras farmacias. En total, tenemos una cartera de 200 boticas a las que les damos este servicio actualmente".

CRISTINA DOMINGO,
farmacéutica en Alicante
"La subcontratamos y nos llega a las 24 horas"

"No estamos haciendo formulación, ya que no disponemos del acondicionamiento ni del espacio necesario. Lo que hacemos es subcontratar el servicio a otra farmacia. Estamos muy satisfechos, ya que nos llega con un mensajero a las 24 horas".

EN BREVE

Philips trabajará con la Fundación Champalimaud en tratar el cáncer a domicilio

Philips y la Fundación Champalimaud van a poner en marcha un proyecto para el tratamiento y seguimiento de pacientes oncológicos desde el hogar, el cual se inserta dentro de un acuerdo de colaboración para la investigación y validación de iniciativas que sirvan para la atención de los pacientes a lo largo de todo el ciclo del cuidado.

El proyecto incluirá la evaluación de la tecnología y de los requisitos clínicos, el diseño de procesos

para la transición del hospital al hogar, el estudio de la habilitación y las herramientas de apoyo necesarias para los pacientes, así como la creación de un piloto con dispositivos para medir los resultados de cara a la ampliación del proyecto. "De lo que se trata", dicen los promotores, "es de combinar instalaciones clínicas y domésticas en una estructura global".

Alloga será distribuidor exclusivo de la vacuna de la fiebre tifoidea en España

La empresa de soluciones logísticas del grupo Wal-

greens Boots Alliance, Alloga, ha anunciado la firma de un acuerdo con la compañía PaxVax por el que se erige como distribuidor exclusivo de la vacuna contra la fiebre tifoidea, *Vivotif*, en España, además de Italia y Suiza.

Tras anunciar el acuerdo, la directora comercial de Alliance Healthcare en España, Remedios Parra, dijo que éste puede servir "para asegurar la disponibilidad de esta vacuna en España, la cual, además, es una de las más administradas en los viajeros con destinos intercontinentales".

Sanidad presenta una 'app' de Telefónica para personas dependientes y sus cuidadores

El ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, presentó la semana pasada la *app Dependencia*, desarrollada por Telefónica para apoyar a personas dependientes y sus cuidadores. Se descarga gratis en todo tipo de teléfonos móviles y sistemas operativos e incluye contenido práctico sobre cómo movilizar a estas personas, adaptaciones en el hogar, apoyo físico y psicológico al cuidador, testimonios e información de las prestaciones previstas por la ley.



Reconocimientos para Farmavenix. El proyecto logístico de Cofares, Farmavenix, fue reconocido la semana pasada a nivel nacional y europeo. Se situó entre los finalistas de la ELA European Gold Medal in Logistics and Supply Chain, aunque finalmente no obtuvo premio. Asimismo, se le concedió la certificación Buenas Prácticas de Distribución (BPD) en España, lo que indica que cumple con los criterios del Real Decreto 782/2013 y con la Directiva Europea 2001/83/CE (GPD Compliance).