

SUBHASTA DE SOMNIS

1.- INTRODUCCIÓ

La Institució que gestiona la residència es troba en un procés de transformació. Fins el maig de 2001, jurídicament, era un organisme autònom municipal i posteriorment va passar a ser una Institució independent.

Anteriorment la Institució era un geriàtric gestionat per monges i de dependència de l'Ajuntament. L'equip de govern volia un canvi, una institució que més enllà de gestionar una residència, pogués desenvolupar una cartera de serveis capaç d'atendre a la gent gran i gent amb dependència, tant institucionalitzadament com al domicili, en aquells moments es parlava de la reconversió en un centre de recursos per a l'envelliment.

La nova fórmula jurídica de la Institució, la Fundació, neix amb la idea d'ampliar els seus serveis; es vol que el nou ens sigui percebut com una organització propera i volguda, com una institució amb uns fons de participació molt ample, atès que la seva missió principal, atendre la gent gran amb dependències, requereix d'un ample ventall de voluntariat i de participació, atès que és la millor manera que el municipi pot fer un servei per a la seva gent gran.

Un cop es va disposar del nou instrument jurídic, calia donar a conèixer a la població la missió i valors del nou ens. Aquesta comunicació calia anar-la fent per diversos mitjans i d'una manera continuada.

La "Subhasta de somnis" es va idear la tardor del 2003. Fins a aquell moment s'havien fet diverses actuacions per anar difonent la missió de l'entitat (jornades, memòria, revista...) però no hi havia hagut cap actuació on es demanés la col·laboració directa de la població.

Amb la “subhasta de somnis” es pretenia dimensionar el protagonisme de la nostra gent gran.

Amb la “subhasta de somnis” es pretenia que la Fundació obrís les seves portes a noves cares; generar nous vincles entre població i gent gran.

Amb la “subhasta de somnis” es pretenia generar un acte lúdic on la Fundació oferís la seva imatge més generosa i de compromís amb la població.

2.- OBJECTIUS

- Possibilitar als usuaris dels serveis de la Fundació que poguessin fer realitat un somni o un desig que per ells mateixos els seria molt difícil o impossible de realitzar.
- Promoure i proposar implicacions de les famílies dels residents.
- Buscar complicitats amb la població. Adquirint un somni, s'ofereix la possibilitat de fer un acte concret de voluntariat i generositat, cap a persones que potser no es coneixen
- Vincular la gent gran que atén la Fundació amb la gent del municipi i de la comarca.
- Fomentar l'altruïsm i l'intercanvi generacional
- Donar a conèixer la missió de la Fundació en tant en quant entitat no lucrativa i que necessita de voluntariat per atendre millor la gent gran

3.- METODOLOGIA

a- Exposició de la idea a l'equip:

Per iniciar el projecte, des de direcció es va organitzar una reunió extraordinària dirigida a tot el personal de la Fundació per tal d'informar sobre la iniciativa de la subhasta de somnis. D'aquesta en sorgí part del Comitè Tècnic, format per personal de la casa totalment de forma voluntària.

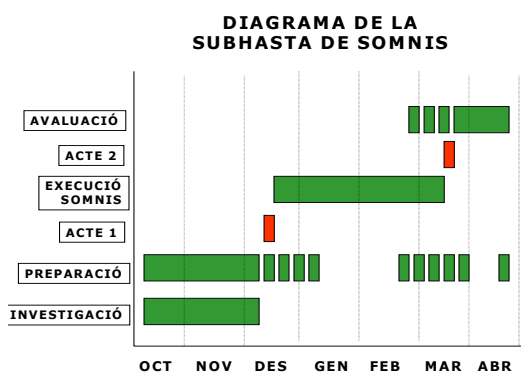
b- Creació del Comitè Tècnic i pla executiu:

Fou necessària la creació d'un Comitè Tècnic per tal de dissenyar i organitzar les tasques per a poder desenvolupar de forma coherent i estructurada el projecte. Aquest comitè comptava amb l'assessorament d'una assessoria externa.

La nostra forma de treballar era mitjançant reunions que es celebraven en part fora del nostre horari laboral.

Va ser una acció desenvolupada en el temps no inferior a 5 mesos, amb dos moments centrals que definien l'acció: la Subhasta de Somnis i l'Acte Posterior que presentava i resolva les experiències realitzades.

DIAGRAMA D'ETAPES DE LA SUBHASTA DE SOMNIS.

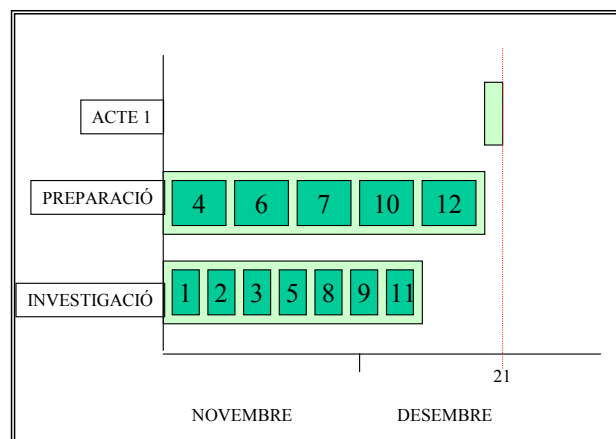


Des del primer moment de la formació del comitè tècnic es va elaborar un quadre de doble entrada on es relacionaven les tasques i les persones encarregades per dur-les a terme. El Chek list del quadre de doble entrada estava format per dotze punts a desenvolupar, on també es va realitzar un diagrama de periodicitat en el temps amb distribució, en un principi, de les tres primeres etapes de l'acció: LA INVESTIGACIÓ, LA PREPARACIÓ I L'ACTE 1.

CHECK LIST DEL QUADRE DE DOBLE ENTRADA

- 1- Indagar els somnis dels residents.
- 2- Contactar amb les famílies dels residents.
- 3- Buscar material fotogràfic per a la realització de les diferents informacions.
- 4- Realitzar/Produir el material audiovisual per l'acte 1
- 5- Seleccionar el lloc o la sala on es portarà a terme l'acte 1.
- 6- Confeccionar el programa de la subhasta de somnis i determinar els responsables.
- 7- Cercar les persones adients per a presentar l'acte 1.
- 8- Dissenyar els elements de comunicació.
- 9- Buscar petits patrocinadors per oferir un refrigeri als assistents a l'acte.
- 10-Buscar els voluntaris necessaris.
- 11-Disseny del guió dels actes. Timing.
- 12-Realitzar les convocatòries dels actes (invitacions, anuncis, trobades, etc...).

DIAGRAMA D'ETAPES DE LA SUBHASTA DE SOMNIS.



INVESTIGACIÓ.

Al llarg dels mesos d'octubre i novembre, una membre del comitè tècnic amb col·laboració dels altres membres, era l'encarregada de fer reflexionar als residents per tal de que es decidissin sobre quin era el somni que els agradaria que algú els ajudés a fer realitat. Donat que la tasca no era gens fàcil, va haver de motivar, filtrar, animar i reconduir aquests pensaments fins a poder-los concretar. Com a eina es va utilitzar la creació d'una història de vida de cada un dels residents i se'ls va demanar material fotogràfic per poder documentar gràficament cada somni.

D'altra banda es va organitzar una reunió amb els familiars per tal d'informar-los sobre la iniciativa i a la vegada se'ls va enviar una carta informativa sobre l'esdeveniment en la qual se'ls convidava a assistir el dia de la celebració.

Un temps després, la Fundació va comptar amb el llistat dels 36 somnis i va estar amb disposició d'iniciar el procés conseqüent.

PREPARACIÓ.

Les funcions organitzatives més destacades del Comitè Tècnic eren:

- Confeccionar el programa global tant del primer acte com del segon
- Dissenyar el guió dels actes públics i el programa de mà: el guió dels actes públics es va elaborar amb ajuda de la història de vida que s'havia elaborat anteriorment i amb la imaginació i improvisació dels presentadors. El programa de mà estava format per tots els somnis on hi constava el nom i una fotografia del resident, i el somni a licitar . D'aquesta manera es tenia una visió global del que es representava durant l'acte.
- Cercar les persones adients per representar els actes públics: l'acte va ser representat per quatre presentadors formats per (home-dona-noia-noi) cercant la màxima representativitat i de respecte reconegut en el municipi. Les edats estaven compreses (home-dona entre 50-60 anys noi-noia entre 14-25 anys). En l'acte primer es va realitzar amb ells un

treball previ mitjançant reunions on es va exposar cada història de vida dels residents i el somni desitjat. En el segon acte, que es va realitzar uns tres mesos posteriorment, igualment es va realitzar un treball previ amb els presentadors i reunions on es preparaven l'acte mitjançant el material obtingut de les experiències viscudes per cada resident després de la realització del somni a través de fotografies, gravacions..., prèviament la membre del comitè tècnic que anteriorment havia elaborat la història de vida per l'Acte 1 va tornar a fer un recull per saber com havien viscut el somni, saber les experiències, emocions i sentiments viscuts.

- Realitzar les convocatòries dels actes públics, principalment repartir bústia per bústia les invitacions.
- Cercar petits patrocinis
- Coordinar i seleccionar materials audio-visuals: es va elaborar una projecció de Power-Point sobre el material aconseguit de cada resident on es projectaria el dia de la celebració tant de l'acte primer com del segon, amb el material aconseguit per cada ocasió.

Altres tasques programades pel comitè tècnic amb ajuda d'alguns voluntaris varen ésser:

- Disseny de diferents elements de comunicació (cartells, invitacions, programa...)
- Penjar els cartells i lona (5x4m) de propaganda.
- Taules informatives als carrers de la vila amb la col·laboració de voluntaris on es repartien enganxines i caramels.
- Nota de premsa i discurs de la roda de premsa per fer divulgació de l'acte.
- Repartir els programes a la porta del teatre el dia de la celebració del primer acte.
- Pautar, guiar, assessorar els diferents compradors a fer realitat el somni escollit.
- Realització del material audiovisual.
- Controlar la il·luminació.
- Voluntaris per ordenar la sala del teatre el dia de la celebració.

- Voluntaris per preparar el refrigeri pels convidats.
- Enregistrar l'acte i fer fotografies.

4.- RESULTATS

ACTE 1:

EL DIA MÉS ESPERAT, 4 DE GENER DE 2004:

Seguint la programació establerta per l'equip tècnic, es començà amb tota la preparació per el diumenge:

- Penjada de banderins a l'exterior del teatre, com a reclam.
- Col·locació de les taules a l'entrada del teatre, on es farà l'esmorzar (coca i fuet més begudes), també amb l'ajuda de les voluntaris es repartirà aquest esmorzar.
- A la porta d'accés a la platea, es posa un voluntari, repartint el programa i un adhesiu de la subhasta, perquè el públic que assisteixi conegui el nom dels residents i quins somnis demanen.
- A l'escenari, s'ha col·locat prèviament, la lona publicitària, que anunciava la subhasta de somnis a l'entrada del poble. També hi ha una taula, on s'asseurà l'administrativa de la residència, que s'encarregarà de lliurar el document de compra del somni a cada participant. Focos i micròfons per als presentadors.
- Les primeres files de les butaques, estaran reservades per els residents i els seus familiars.

Després de tot el neguit que va patir tot l'equip tècnic, els presentadors i sobretot el director de la residència, va arribar el gran dia de la subhasta de somnis. El dia 4 de gener de 2004, al Teatre Centre, on ens vam reunir tots a les 10 del matí d'un fred diumenge, al principi hi havia una dotzena de persones, que poc a poc van anar arribant més gent.

A l'acte hi va assistir una bona representació de medis de comunicació, quatre diaris de renom (la Vanguardia, el Periodico, el Punt Diari i el 9 nou) i la televisió comarcal. Es tractava d'un acte inèdit, la premsa se'n va fer ressò i va voler conèixer de prop com es desenvolupà la subhasta.

L'acte va començar amb unes paraules del director-gerent de la residència, agraint l'assistència del públic i futurs compradors dels somnis. A continuació, van sortir els presentadors, cadascú amb el seu respectiu guió.

Començà la subhasta amb el primer somni. Tal com estava preparat s'explicà qui és la persona que demana el somni, la seva edat, on havia viscut de jove o bé on va néixer, quines eren les seves il·lusions i finalment presenten el somni que demana, engrescant a la gent perquè el comprés; paral·lelament apareixien en format de Power-Point, les fotografies dels residents, de les seves famílies i d'altres relacionades amb el somni que desitgen, justificant el somni. Després els presentadors es dirigien al públic i demanaven qui vol comprar el somni, si no sortia ningú a la primera, s'insistia per veure si algú s'animava, si sortia un comprador/a se'l feia pujar a l'escenari, allà si volia dir unes paraules se li donava l'oportunitat, després el comprador es dirigia a la secretaria que hi havia darrera dels presentadors, on ha de signava el certificat de compromís a realitzar el somni del resident, en un plaç inferior a tres mesos. La mateixa seqüència es va anar repetint, fins que es van acabar els somnis, TOTS S'ACABEN COMPRANT!!!!, va ser un èxit, no hi va haver cap avi que s'hagués quedat sense comprador. Els presentadors van fer una gran feina, animant a la gent, insistint al públic si hi havia algun somni que no sortia comprat, fent bromes,...Les tres hores que durà la subhasta, van acabar essent emocionants, per veure si poden ser tots els somnis venuts, al principi va haver-hi poc públic, però es va anar animant al llarg del matí. Contínuament entrava i sortia gent de la vila, per veure que passava, al final calculem que hi va haver una assistència total, durant les tres hores de durada de l'acte, d'unes 200 persones.

ACTE 2:

Entre el 4 de gener i el 28 de març es van portar a terme els somnis, amb el següent resultat: 25 somnis es van poder realitzar, 5 somnis van quedar ajornats (normalment les condicions climatològiques ho van impedir) i els altres 7 somnis no es van realitzar (per motius de salut, defunció o desmotivació)

El 28 de març es va fer l'acte de cloenda. Aquest cop el teatre-centre estava força més ple que el primer acte. Va ser un acte emotiu i entranyable, molt

equilibrat pel que fa al contingut, la forma de presentar els “resultats” i el temps dedicat a l'exposició. En concret l'acte va durar una hora generosa.

L'acte va ser molt amè i interactiu: d'una banda els presentadors feien una síntesi del somni, d'una altra banda hi havia diapositives que il·lustraven la seva consecució i –espontàniament- des del públic hi havia comentaris fets pels adquiridors dels somnis que completaven l'experiència.

En relació als objectius plantejats, els resultats han estat:

- La “subhasta de somnis” va actuar sobre un dels principals perills dels residents: la apatia i el desinterès. Amb la “subhasta” els usuaris es van recuperar una bona part de les il·lusions perdudes Prova d'això ha estat que per primera vegada em pogut realitzar una sortida ja que els altres anys aquesta no es podia realitzar per manca de residents interessats.
- Les famílies es van mobilitzar de la manera desigual. Algunes van participar i amb elles s'han reforçat els vincles; bastantes es van abstenir i alguna va ser molt crítica amb l'acte. Dels familiars que es van abstenir, vam percebre en alguns que el desenvolupament de la idea el van viure d'una manera una mica agressiva, com si es sentissin desplaçats del seu rol de ser “cuidadors” del seu familiar.
- Quan a la població, concretament amb les entitats sí que es van establir uns lligams de relació i participació molt estrets. Lligams que a ben segur, perduraran en el temps.
- Es van establir vincles sòlids amb persones desvinculades d'organitzacions. Vincles que han estat prou engrescadors com per fomentar noves relacions de voluntariat.

En relació a objectius no plantejats:

- Hem recopilat un amplíssima documentació dels usuaris.

- Hem reforçat un objectiu que treballem amb el conjunt dels treballadors de la Fundació: atendre la gent gran va més enllà de les cures i atencions personals. De tota manera també hem de dir, que a l'igual que amb les famílies, en algun treballador es va mostrar crític i distant amb tota la idea.

CONCLUSIONS

La “subhasta de somnis” ha ajudat a millorar l'autoestima dels nostres usuaris. Els usuaris han pogut percebre que la gent i les entitats del municipi s'han mobilitzat per la seva causa.

La “subhasta de somnis” a ajudat a humanitzar una mica més la població. S'ha contribuït a percebre la gent gran com a ciutadans molt valuosos que en el passat han tingut una vida important per la vila i que ara és tant o més important que abans mantenir encesa la flama de la il·lusió.

La “subhasta de somnis”, tot i haver estat un fet puntual, ha generat més obertura i participació als usuaris. Això s'ha pogut percebre en la participació en les activitats que s'han anat desenvolupant posteriorment.

La subhasta de somnis ha suposat, també, un reconeixement, un cert homenatge i un respecte a la generació que com a societat els hi devem més: la gent gran.

Malgrat les deficiències que vam tenir, malgrat les susceptibilitats que vam ferir, malgrat el desgast que va suposar per a l'equip tècnic-organitzador, malgrat..., valorem que aquesta iniciativa va suposar un valor afegit A LA MILLORA D'ATENCIÓ A LA NOSTRA GENT GRAN.