

PORTAFOLI ESTRATÈGIC

2026 — 2029

Associació Catalana
de Recursos Assistencials



INTRODUCCIÓ

acra

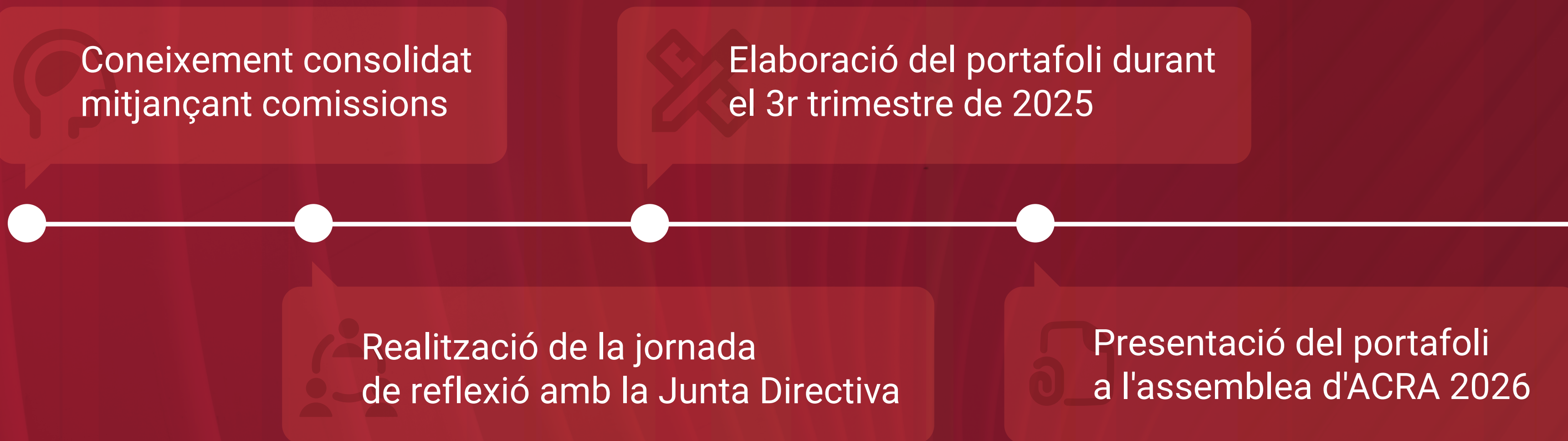
El portafoli d'ACRA fixa els eixos estratègics de l'organització pel període 2026 – 2029 tant de forma interna com en millora de serveis i de projecció exterior. Inclou un DAFO amb les principals debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats de les quals se'n deriven tres eixos estratègics i 20 activitats pròpies que demostren el compromís d'ACRA en benefici dels associats i del sector, i de foment del benestar de la gent gran en situació de dependència.

El nostre sector contribueix a la sostenibilitat de la societat mitjançant la creació de llocs de treball estables i promovent la cohesió social amb uns serveis professionals i de qualitat. En sintonia amb aquesta sostenibilitat social i econòmica i des de la corresponsabilitat i implicació envers la societat, ACRA i el seu portafoli estratègic també s'alineen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, dels quals n'assumeix més de la meitat en una mostra més de la transversalitat del nostre àmbit productiu.



PROCÉS DE TREBALL

acra





MISSIÓ

On som?

ACRA representa els interessos generals dels seus socis, influeix en el model social d'atenció al ciutadà, i promou el benestar de l'adult gran i la qualitat dels serveis prestats.



VISIÓ

On volem anar?

Construïm un espai de col·laboració que dinamitzi les capacitats del sector per enfortir-lo davant els nous reptes socials a través de la formació, la recerca i la innovació.

VALORS D'ACRA

acra

Compromís

amb el conjunt de socis, sector i societat perquè les persones amb dependència rebin una atenció de màxima qualitat



Diversitat

en els actors del sector que ens permet enriquir les nostres capacitats



Independència

respecte la realitat política i del sector públic per gestionar un full de ruta propi des del lideratge del sector



Rigor

en l'anàlisi i presa de decisions de les nostres activitats



Transparència

cap als socis, l'administració i el conjunt de la societat





DEBILITATS

- Sector poc prestigiat i poc conegut davant de la societat.
- Insuficient desenvolupament de la digitalització del sector tant d'organitzacions com de l'administració.
- Manca de professionals: dificultats per a la captació de talent, desenvolupament de carreres professionals, retenció i motivació del personal.
- Sector empresarial molt atomitzat.
- Poc pes del sector en les decisions de l'administració relacionades amb el desenvolupament de l'estat de benestar.
- Pèrdua de competitivitat dels convenis.
- Manca de previsió per a la creació d'infraestructures.
- Integració pendent entre els àmbits de Salut i Social.

DAFO

AMENACES

- Infrafinançament crònic que repercuteix en una inadequada retribució dels professionals i en dificultats per incorporar-los.
- Dificultat de coordinació del sistema d'atenció i dificultat en la integració.
- Percepció negativa i invisibilitat de la realitat del sector per part dels ciutadans i l'administració.
- Inexistència d'una clara estratègia politicosocial des de l'administració quant a la governança i operativitat del model social d'atenció a la dependència.
- Aparició de noves amenaces imprevisibles i manca d'estratègia davant aquestes.



FORTALESES

- Sector clau en el desenvolupament del teixit social.
- Alta reputació i credibilitat d'ACRA.
- Referent i lideratge indiscutibles d'ACRA davant la societat.
- Gran capacitat de resiliència demostrada pel sector.
- Compromís unànime en l'orientació a la qualitat i la millora contínua.



OPORTUNITATS

- Posada en marxa de l'equiparació salarial.
- Increment i diversificació de la demanda dels ciutadans com a resultat del sobre envelliment de la societat.
- Digitalització de la societat en un context marcat per la Intel·ligència Artificial.
- Fomentar l'envelliment actiu i saludable mitjançant una xarxa de residències que s'adapti als canvis socials i atengui tant persones autònomes com les seves noves necessitats emergents.
- Oportunitats d'increment de residències i habitatges amb serveis, i possibilitat de crear nous serveis.
- Orientació de la xarxa pública de serveis socials cap a la concertació social.
- Planificació econòmica centrada en l'ocupació de places evolucionant d'un model B2B a un enfocament B2C dirigit al consumidor final.

EIXOS ESTRATÈGICS

acra

Organització

Desenvolupament
d'ACRA com organització

01

Serveis

Impulsar la millora
contínua en la qualitat
dels serveis

02

Entorn

Un agent transformador
de l'entorn social

03

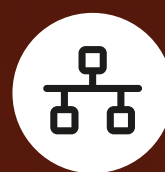
01

ORGANITZACIÓ

Desenvolupament d'ACRA
com organització

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

acra



MODEL ORGANITZATIU

Desenvolupar un nou model organitzatiu que diferenciï clarament els tipus de servei i perfils dels associats, incorporant talent que ens permeti adaptar-nos a les necessitats del sector i transformar-nos en agents innovadors.



ALTRES SECTORS

Conèixer i investigar els serveis complementaris a la nostra activitat tradicional que possibiliti enriquir al conjunt de l'organització.

01

ORGANITZACIÓ

Desenvolupament d'ACRA
com organització

acra

ACTIVITATS



UNIÓ SECTORIAL

Ampliar la base d'associats amb l'objectiu de consolidar el lideratge d'ACRA dins l'àmbit de l'atenció de les persones grans en situació de dependència.



CAPTACIÓ DE PROFESSIONALS

Potenciar estratègies i accions que permetin abordar la manca de professionals al sector.



PARTICIPACIÓ DELS ASSOCIATS

Teixir una xarxa de consells sectorials, comissions temàtiques i grups de treball que fomenti la participació activa dels socis en el dia a dia de l'organització.



ESPAIS DE REONEIXEMENT I SINERGIA

Continuar organitzant i impulsant esdeveniments com els Premis ACRA i la Jornada d'Atenció Centrada en la Persona (ACP) per compartir i visualitzar pràctiques d'excel·lència i innovadores en el sector.

01

ORGANITZACIÓ

Desenvolupament d'ACRA
com organització

acra

ACTIVITATS



MISSIONS EMPRESARIALS

Conèixer in situ els recursos assistencials de l'entorn proper i a d'altres països per facilitar la innovació a través de l'intercanvi d'experiències.



INFORMES, ESTUDIS I BARÒMETRES

Elaborar estudis i documents propis i col·laborar amb altres agents per analitzar l'actualitat i identificar desafiaments i oportunitats rellevants dins del sector.



SUPORT EN LA GESTIÓ DE REPTES DE SALUT

Liderar el suport institucional i tècnic necessari perquè els socis i el conjunt del sector puguin afrontar el desafiament de la integració social i sanitària.



PROCÉS DE DIGITALITZACIÓ

Accelerar la conversió organitzativa d'ACRA de l'àmbit analògic al digital, facilitant l'accessibilitat a l'organització per part dels actors externs i una major eficiència.

O2

SERVEIS

IMPULSAR LA MILLORA
CONTÍNUA EN LA
QUALITAT DELS SERVEIS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

acra



RECERCA I INNOVACIÓ

Dissenyar una planificació estratègica en recerca i innovació que permeti detectar els canvis i tendències en el sector per determinar les polítiques d'actuació més adequades.



FORMACIÓ

Definir un itinerari formatiu d'acord amb les darreres tendències i necessitats del sector que ofereixi noves eines de desenvolupament professional i eines d'avaluació.



SERVEIS ALS ASSOCIATS

Potenciar els serveis actuals i valorar crear-ne de nous per donar resposta a les demandes presents i futures dels diferents perfils d'associats.

O2

SERVEIS

IMPULSAR LA MILLORA
CONTÍNUA EN LA
QUALITAT DELS SERVEIS

ACTIVITATS

acra



OBSERVATORI DE LA DEPENDÈNCIA

Desenvolupar l'espai de recerca i innovació, orientant-lo a difondre coneixement sectorial i oferint informació pròpia extreta de l'ACRAStat, amb l'objectiu de crear riquesa i cohesió social al sector i facilitar la presa de decisions.



FORMACIÓ A MIDA I SUBVENCIONADA

Desenvolupar actuacions formatives presencials o virtuals adaptades a les necessitats de cada centre i alineades amb la visió estratègica de l'organització, per assolir una estratègia de desenvolupament professional més competitiva, productiva i eficient.



PARTICIPACIÓ EN RECERCA I INNOVACIÓ

Cooperar amb altres entitats i organitzacions pel desenvolupament de projectes orientats a la modernització del sector.



DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Enfortir el creixement laboral dels professionals proporcionant-los les eines necessàries per prestar una atenció de qualitat.

02

SERVEIS

IMPULSAR LA MILLORA
CONTÍNUA EN LA
QUALITAT DELS SERVEIS

ACTIVITATS

acra



ASSESSORAMENT

Seguir potenciant l'assessorament jurídic, laboral, fiscal i de l'activitat pròpia dels recursos assistencials per acompanyar als socis en la gestió dels seus serveis.



ACTIVITATS PRESENCIALS I VIRTUALS

Enfortir i millorar la formació i coneixement dels socis i del sector mitjançant accions específiques i innovadores per contribuir a l'aprenentatge i actualització continuada d'acord amb els nous desafiaments.



XARXAGRAN

Fomentar el coneixement del servei gratuït de XARXAgran com una via d'atenció a les necessitats de particulars que cerquen un recurs assistencial.



CONCERTACIÓ SOCIAL

Facilitar el suport i l'assessorament que els associats requereixin per avançar cap al model de concertació social en el sector.

03

ENTORN

UN AGENT TRANSFORMADOR
DE L'ENTORN SOCIAL

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

acra



SOCIETAT I ADMINISTRACIÓ

Dissenyar i implementar una estratègia de comunicació i relacions institucionals dirigida al conjunt de la societat i a l'administració a través d'un diàleg clar, efectiu i transparent per consolidar ACRA com a altaveu del nou paradigma en l'atenció a l'adult gran.



AGENTS SOCIALS I ALTRES GRUPS D'INTERÈS NACIONALS I INTERNACIONALS

Mantenir el diàleg constant amb altres actors, especialment amb els agents socials i altres col·lectius implicats, per posicionar ACRA com un agent determinant en l'evolució del model social.

Fomentar la participació activa dels membres d'ACRA en les activitats d'organitzacions sectorials nacionals i internacionals per afavorir el sentiment de pertinença.

03

ENTORN

UN AGENT TRANSFORMADOR
DE L'ENTORN SOCIAL

ACTIVITATS

acra



REPTES DE LES SOCIETATS LONGEVES

Definir una estratègia que tingui en compte un context d'apoderament polític, social i econòmic de les persones sèniors i que permeti situar a ACRA al capdavant de la *silver economy*.



ADMINISTRACIONS I NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA

Defensar els interessos empresarials en els principals convenis del sector i davant les administracions per garantir polítiques beneficioses per les entitats associades.



INFLUÏM EN L'OPINIÓ PÚBLICA

Mantenir la presència activa en els mitjans de comunicació per situar el sector en l'agenda pública i política.



POSICIONAMENT DE SECTOR

Mantenir les línies d'actuació i explorar-ne de noves per situar l'atenció a les persones grans amb dependència com una prioritat política i social. Especialment en un context de sobre envelliment i de crisi de l'estat del benestar

03

ENTORN

UN AGENT TRANSFORMADOR
DE L'ENTORN SOCIAL

ACTIVITATS

acra



PRESÈNCIA INTERNACIONAL

Participar en els espais internacionals europeus de l'atenció a les persones grans amb dependència influint en els posicionaments que generen i incloent a l'agenda les necessitats dels associats i del sector. Identificar possibles col·laboracions i aliances estratègiques que beneficiïn els projectes propis d'ACRA.



GRUPS DE TREBALL INTERSECTORIALS

Col·laborar, conjuntament amb altres organitzacions (administracions públiques, universitats o altres actors del sector), per articular projectes relacionats amb la dependència que incorporin la perspectiva dels nostres associats i col·laboradors.



REPRESENTACIÓ D'ORGANISMES

Participar en ens públics o privats on poder difondre el posicionament d'ACRA respecte temes vinculats amb el sector.

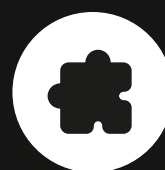
03

ENTORN

UN AGENT TRANSFORMADOR
DE L'ENTORN SOCIAL

ACTIVITATS

acra



MODEL D'ATENCIÓ INTEGRADA

Aportar el coneixement i l'experiència d'ACRA en el desenvolupament de l'Agència d'Atenció Integrada Social i Sanitària per què sigui tingut en compte per l'administració a l'hora de definir l'estratègia i el model de gestió de l'entitat.



COOPERACIÓ AMB ORGANITZACIONS DE FAMILIARS

Establir una relació sòlida amb les organitzacions de familiars per teixir sinergies que beneficiïn a les persones usuàries.

 www.acra.cat

 93 414 75 52 - 93 414 11 51

 acra@acra.cat

 [C. Calàbria, 236-240 - 08029 Barcelona](#)

     [@acragentgran](#)

Associació Catalana
de Recursos Assistencials

