

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *ASSOCIACIÓ CATALANA DE RECURSOS ASSISTENCIALS*

1. Dades de l'organització

Raó social:

ASSOCIACIÓ CATALANA DE RECURSOS ASSISTENCIALS

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-catalana-de-recursos-assistencials-acra>

Número de persones
treballadores

10-25

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Sara Garcia Muñoz

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Eficiència energètica als recursos assistencials

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Descarbonitzar Barcelona és un gran repte, que cal abordar amb perspectiva de ciutat i implicar a tots els agents (administracions, organitzacions, empreses i particulars). Per això volem contribuir a assolir aquest repte per a la neutralitat climàtica, mitjançant accions que millorin l'eficiència energètica, el foment de les renovables i la eliminació progressiva dels combustibles fòssils per una ciutat més saludable, resilient, inclusiva i sostenible. Des d'ACRA i juntament amb els associats que s'hi vulguin adherir, ens comprometem a dur a terme una o diverses accions següents:

- Calcular la petjada de carboni i fer un pla per reduir les emissions
- Identificar en què podem estalviar i com ser més eficients (veure Eina PAS B+S) i fer-ne difusió mitjançant el Kit d'ambientalització
- Fer una valoració de rehabilitació energètica de l'edifici, identificant recursos, ajudes i necessitats tècniques
- Valorar els contractes de subministres elèctrics per millorar l'eficiència
- Valorar l'energia fotovoltaica per autoconsum o en comunitats energètiques
- Elaborar un pla de desplaçament per impulsar el ús del transport públic, la bicicleta, la mobilitat elèctrica i a peu.
- Altres accions pròpies d'aquest àmbit

En totes les accions descrites anteriorment es comptarà amb el suport tècnic de Barcelona + sostenible i d'ACRA.

Època prevista d'implementació:

2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☒ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☐ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
% d'efectivitat de les accions realitzades		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

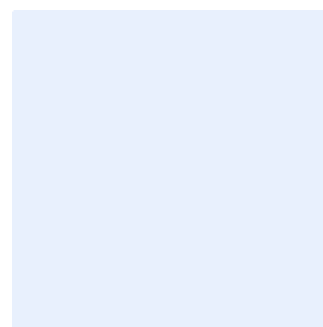
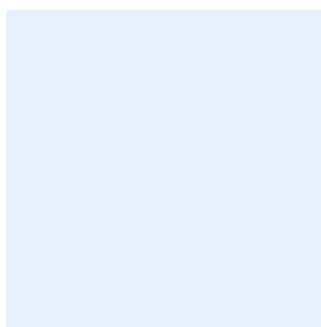
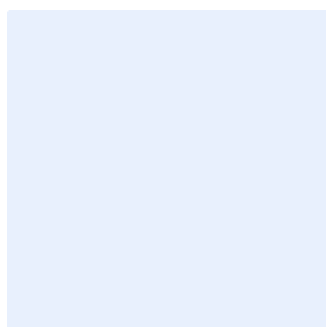
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Millorem la gestió de l'aigua als recursos assistencials

Àmbit d'actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Barcelona es troba en situació d'emergència per sequera i, davant les previsions de cronificació d'aquesta situació a causa dels efectes del canvi climàtic, s'ha compromès a millorar la gestió de l'aigua i fomentar-ne l'estalvi.

Per aconseguir aquest gran repte cal que el màxim possible d'agents de la ciutat ens comprometem i portem a terme accions en aquesta línia.

Des d'ACRA i juntament amb els associats que s'hi vulguin adherir, ens comprometem a dur a terme una o diverses accions següents:

- Calcular la petjada hídrica
- Dissenyar un Pla d'estalvi d'aigua
- Fer el seguiment i control d'estalvi d'aigua
- Dur a terme bones pràctiques i accions per estalviar (veure Eina PAS) i fer-ne difusió mitjançant el kit d'ambientalització.
- Valorar l'accés a recursos hídrics alternatius
- Trobar recursos, ajudes i necessitats tècniques per l'estalvi d'aigua
- Identificar la millora del consum d'aigua a espais interiors i del verd exterior
- Altres accions pròpies d'aquest àmbit d'acció

En totes les accions descrites anteriorment es comptarà amb el suport tècnic de Barcelona + sostenible i d'ACRA.

Època prevista d'implementació:

2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☒ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☐ Whatsapp i/o Telegram

☐ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nº d'accions realitzades		_____
% d'efectivitat de les accions realitzades		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

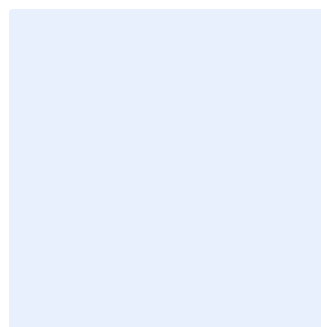
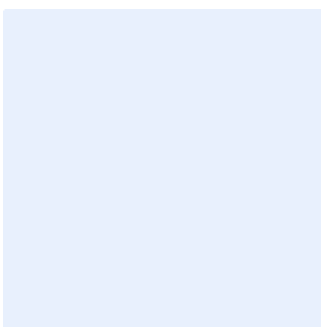
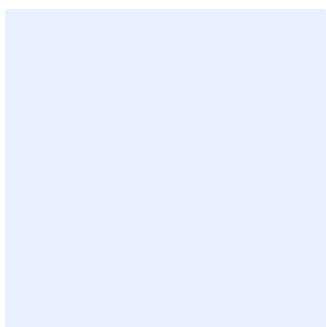
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Reduïm el plàstic d'un sol ús als recursos assistencials

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El plàstic és un recurs útil i valuós, però associat a greus impactes ambientals. Per això advoquem per reduir-ne, en especial en productes efímers o superflus com el plàstic d'un sol ús.

Des d'ACRA i juntament amb els associats que s'hi vulguin adherir, ens comprometem a dur a terme una o diverses accions següents:

- Reduir o eliminar els plàstics d'un sol ús i, sobretot, canviar la cultura dels objectes d'un sol ús que l'acompanya.
- Dedicar esforços especials per complir la Directiva europea de plàstics d'un sol ús, que estableix, entre d'altres, la prohibició de les canyetes, vaixelles, coberts, agitadors de begudes, bastonets, palets de globus, plàstics oxodegradables i envasos d'aliments i gots de poliestirè expandit o la reducció de gots —tapes incloses— i de recipients d'aliments per a consum directe, immediat o per emportar.
- Dur a terme projectes o accions de foment de l'eliminació i la reducció de productes plàstics d'un sol ús.
- Impulsar projectes que promoguin o facilitin l'ús d'elements reutilitzables en substitució dels de plàstic d'un sol ús.
- Fer projectes de sensibilització o formació en la reducció de plàstics d'un sol ús.
- Incloure un vessant comunicatiu i de sensibilització dins dels nostres projectes o accions, per difondre la importància i la necessitat de reduir l'abús dels plàstics d'un sol ús, així com de les mesures que s'adopten per fer-ho.

Època prevista d'implementació:

2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)

☒ Revista o butlletí

☐ Cartelleria (*cartells i/o
informació en paper*)

☒ Web

☐ Whatsapp i/o Telegram

☒ Plataforma Decidim a
través de B+S

☐ Altres (*especifica quins*):

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

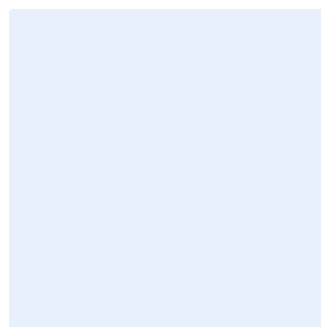
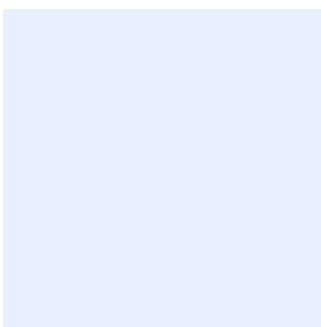
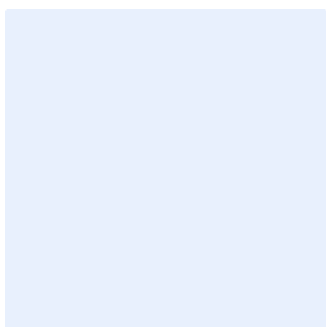
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Jornada en sostenibilitat d'ACRA "EFICIÈNCIA, COMPETITIVITAT I CORRESPONSABILITAT. CLAUS PER FER MÉS SOSTENIBLE LA TEVA ENTITAT"

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Organització d'una jornada per fer més sostenible les residències i altres recursos per a la dependència en gent gran.

Es realitzaran un seguit de ponències en petit format de la mà d'especialistes on es tractarà tant de com incorporar la sostenibilitat en l'estratègia de l'organització, com passar a l'acció, casos d'èxit i bones pràctiques i eines, recursos i subvencions per implantar-les.

Època prevista d'implementació:

2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

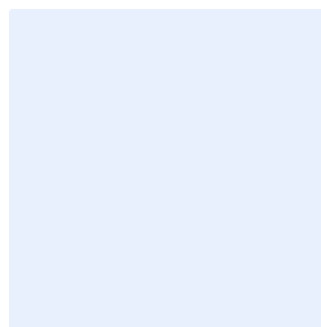
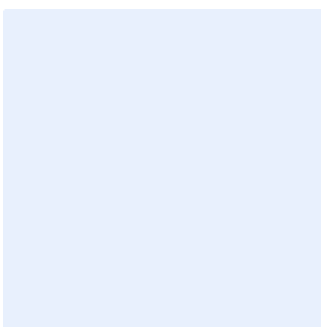
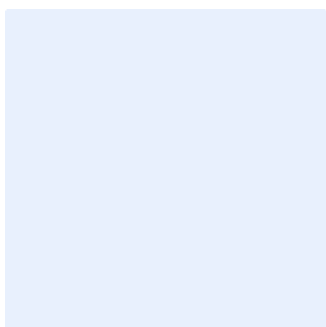
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?