

La Llar Fundació estrena una amplia plataforma de servicios

➤ La institución anuncia que potencia sus áreas dirigidas al público en general

Luis M. Andrés

La Llar Fundació, uno de los tres equipamientos de la Fundació Antiga Caixa de Terrassa, y conocida hasta ahora como La Llar, ha iniciado una nueva etapa estrenando imagen corporativa y marca que engloba una amplia plataforma de servicios, algunos de los cuales se quieren potenciar dándolos a conocer a la ciudad y ofreciéndolos al ciudadano en general, como el servicio de catering o de fisioterapia, entre otros. “Son servicios que, de hecho, ya existían y que ahora pueden acceder a ellos cualquier persona que lo necesite”, comentaron a Diari de Terrassa fuentes de esta fundación, que años atrás se denominó Llar de l’Ancianitat o Llar Torres Falguera. Por lo tanto, la nueva marca potencia otros servicios aparte de los más conocidos como los de residencia y centro de día. Bajo su paraguas se ofrecen actualmente siete áreas de atención: apartamentos con servicios; atención domiciliaria; centro de día; centro de fisioterapia; ortopedia activa, restauración y residencia. La institución también estrena web (www.lallarfundacio.cat)

La Llar Fundació es una institución líder en la prestación de servicios de atención a las personas mayores y cada año atiende a 4.500 personas dentro y fuera del conocido equipamiento ubicado en la avenida del Abat Marçet. El objetivo de la Llar Fundació es acompañar a las personas mayores en su proyecto vital, ofreciendo su asistencia en función de sus necesidades. Su actividad va mucho más allá de la asistencia diaria en el citado edificio; su labor se desarrolla también en domicilios particulares, en centros especiales de trabajo y en la tienda de Ortopedia Activa situada en el centro de Terrassa.

MISMA LÍNEA

Para la creación de esta nueva marca, la Llar Fundació ha contado con el trabajo del estudio de diseño y comunicación, Xoo Studio, que se ha encargado del diseño, la creati-



Fachada de la residencia La Llar, situada en la avenida del Abat Marçet.

Más de 338 mil menús todos los años

➤ El servicio de restauración social de la Llar Fundació se ocupa de la elaboración diaria de los menús de la Residencia, el centro de día y el servicio de atención domiciliaria. Además, este servicio también se dirige a particulares de Terrassa y comarca, así como colectivos externos de cualquier población de la provincia de Barcelona. Desde sus inicios, en el año 1990, este servicio es un referente en el sector por el carácter pionero de sus técnicas y por su amplia experiencia. En total, se elaboran actualmente 1.356 menús diarios y unos 338.947 menús anuales. Las dietas están supervisadas por nutricionistas diplomados universitarios para garantizar una alimentación correcta y adaptada a las necesidades específicas de

cada persona colectivo. En 2013 el servicio de restauración social incorporó un nuevo espacio de producción desde el que se ha puesto en marcha una nueva línea de servicio totalmente revolucionaria: la comida de textura modificada. La residencia la Llar es una institución que ofrece acogida asistencial temporal o permanente, principalmente en personas mayores con y sin dependencia, tanto a nivel privado como público (es centro colaborador del Departamento de Bienestar y Familia). Trabaja con un modelo de atención centrado en la persona y su proyecto de vida, con el objetivo de que sienta la residencia como su propio hogar. Actualmente el servicio de residencia dispone de 153 plazas.

vidad de la campaña y de la nueva página web www.lallarfundacio.cat. Bajo una misma línea gráfica se han realizado adaptaciones para identificar los servicios.

La Llar Fundació ha creado tres apartamentos, para cuatro ocupantes, acondicionados para las personas mayores que tienen un grado

suficiente de autonomía personal. Unas viviendas donde pueden mantener toda su independencia pero que disponen de una serie de servicios opcionales y un amplio abanico de programas y actividades que facilitan la participación de la persona y de su familia en la comunidad y el entorno inmediato.

Por otro lado, el servicio de atención domiciliaria tiene por objetivo mantener las capacidades y facilitar a las personas con dependencia puntual o permanente el desarrollo de todo tipo de tareas del día a día en su casa. La persona cuenta con la atención de profesionales cualificados: auxiliares de

atención a domicilio y trabajadores sociales. “Nuestros auxiliares se ocupan de potenciar las relaciones sociales y la autonomía de la persona, ayudándola a que tenga más recursos para cuidar de sí misma y de su entorno más inmediato”, dicen las citadas fuentes. El servicio cubre la zona de Terrassa y alrededores, y se dirige a personas de cualquier edad con algún tipo de dependencia, ya sea física, intelectual, psicológica o social. Actualmente se atienden a 42 personas a domicilio.

CENTRO DE DÍA

Desde 1997 la Llar Fundació ofrece servicio exclusivamente diurno en su centro de día, dirigido a personas con o sin dependencia. El objetivo es facilitar a la persona atendida la continuidad de la vida en casa favoreciendo la recuperación y el mantenimiento de sus capacidades, ya la vez dar un tiempo de descanso al cuidador principal, que normalmente es la familia. Actualmente el centro de día atiende a 126 personas.

El centro de fisioterapia, que ahora está abierto al público en general (antes funcionaba sólo para los residentes), está ubicado en el mismo equipamiento de la avenida del Abat Marçet y da servicio a públicos de todas las edades con dolencias diversas. Las instalaciones son accesibles y equipadas con aparatología moderna. “Nos avalan más de 20 años de experiencia dedicados a la rehabilitación”, comentan. Allí se aplican cualquiera de los siguientes tratamientos: cadenas musculares, escuela de espalda y reeducación postural, gimnasia abdominal hipopresiva, drenaje linfático manual y presoterapia, hidroterapia y vendaje neuromuscular kinesiotape.

Un equipo de profesionales formado por terapeutas ocupacionales, técnicos ortopédicos y técnicos de mantenimiento con larga experiencia y especialización, atiende al público desde una perspectiva rehabilitadora y de mejora de su calidad de vida en la tienda situada en la calle de Galileu 325 (Terrassa). En este comercio se dispone de showroom que reproduce una vivienda con adaptaciones donde se puede ver y probar una gran variedad de productos de apoyo y ortopedia, así como adaptaciones y tecnología para el control del entorno. Es otro de los servicios abiertos a toda la ciudad. ▶

CaixaBank ya financia automóviles en China

➤ Visto bueno de las autoridades asiáticas para la “joint venture” con BEA y Brilliance

Redacción

La “joint venture” creada por FinConsum, filial de crédito al consumo de CaixaBank, Credit Gain, subsidiaria de The Bank of East Asia (BEA), y Brilliance, el fabricante chino de automóviles, ha obtenido la licencia, por parte del regulador lo-

cal de China, para iniciar su actividad de financiación de compra de automóviles en ese país.

El nombre de la “joint venture” será Brilliance BEA Auto Finance Company (BBAFC). Su capital social asciende a 800 millones de yuanes (alrededor de 115 millones de euros). Brilliance posee el 55% del

capital, mientras que FinConsum y Credit Gain controlan un 22,5% cada uno. La sede de la compañía está ubicada en Pudong, el distrito financiero de Shanghái.

VARIOS PRODUCTOS

BBAFC ofrecerá inicialmente varios productos y servicios financieros a

los concesionarios y a sus clientes, con el foco en la financiación de la compra de automóviles, tanto para personas como para empresas. La licencia también permite a BBAFC ofrecer leasing de vehículos. Además, las tres compañías seguirán explorando nuevas oportunidades de colaboración en otros ámbitos.

En esta “joint venture”, Brilliance aporta su amplia red de más de 500 concesionarios en China con unas ventas anuales de 570.000 vehículos y su conocimiento del mercado de venta de vehículos; CaixaBank, su experiencia en financiación de coches a través de concesionarios y su reconocida gestión del riesgo; y BEA, el conocimiento del mercado bancario y financiero chinos.

China es el primer mercado automovilístico del mundo, con unas ventas anuales de 22 millones de coches. ▶