



Balanc SOCIOSANITARIO DE LA DEPENDENCIA Y LA DISCAPACIDAD

Envejecer con CALIDAD

Nos encaminamos hacia un futuro en el que la mayoría de las personas vivirán más de 100 años. Esto es debido a los avances médicos y la mejora de la calidad de vida. Sin embargo, el proceso de envejecimiento es inevitable e irreversible, pero no necesariamente negativo. Hay pautas para vivir más y mejor, y la tecnología también puede ayudarnos a conseguirlo. Las personas a partir de los 65 años se enfrentan al deterioro de sus capacidades físicas y, en muchas ocasiones, a la incompreensión de cuidadores, profesionales de la salud y otras personas del entorno. Para mejorar la sensibilidad hacia este grupo de población y satisfacer los requerimientos que esperan de un producto o servicio se ha desarrollado el traje simulador de edad MAX*.



*La marca MAX y el diseño del traje de simulación de edad se utilizan con el permiso y licencia del propietario de Volkswagen AG.

» Esther EUGENIO «

MAX es un traje simulador de edad que permite sentir en su propia piel los achaques que el propio proceso de envejecimiento conlleva, con el objetivo de mejorar la sensibilización y la empatía hacia las personas mayores y percibir sus limitaciones. De esta forma, ayuda a conocer y entender mejor a un amplio colectivo de población que quiere vivir con mejor calidad de vida, ganando tiempo al tiempo. Su diseño se basa en 200 estudios científicos de medicina, gerontología, ciencias del deporte y psicología (diseño basado en evidencia).

“Sólo poniéndoselo y sintiendo los efectos del envejecimiento podremos ser capaces de orientar nuestro trabajo como asistentes. Es una magnífica forma de ser consciente de la calidad del trabajo asistencial y su posibilidad de mejora. Los profesionales sentirán con el traje puesto las limitaciones de visión, de movimiento, la pérdida de fuerza muscular, del sentido del tacto y la disminución de la capacidad auditiva que van unidas a la evolución del proceso de envejecimiento”, afirma el director de I+D+i y cofundador de Tioman & Partners, Javier Ganzarain.

MAX, diseñado y producido en Alemania por parte del fabricante de automóvi-

les Volkswagen AG, ha sido adquirido en exclusiva para España y Latinoamérica por parte de Tioman & Partners, con el fin de facilitar el desarrollo de soluciones sostenibles y amigables con el envejecimiento. “A corto plazo, el objetivo es ofrecer MAX en acciones formativas prácticas dentro de residencias, centros de día, hospitales, etc., para sensibilizar al personal directo e indirecto, incluso a los familiares, en la atención de las personas mayores”, explica Ganzarain, que añade que “MAX promueve un enfoque holístico y facilita a las organizaciones la implementación de un modelo de atención centrada en la persona”.

Pero MAX no sólo está dirigido al sector asistencial. La media de edad de la población activa aumenta y la vida laboral se prolonga cada vez más. Las empresas están, pues, obligadas a reaccionar y la meta es el puesto de trabajo adaptado a la edad. “Las empresas con empleados mayores de 50 años pueden enfocar su uso a la prevención de riesgos laborales, desde un punto de vista ergonómico”, argumenta Ganzarain. Asimismo, continúa, “las Administraciones Públicas tienen la oportunidad de mejorar, por ejemplo, la planificación

urbanística y la atención al ciudadano. Y también es de gran utilidad para todas aquellas empresas y profesionales interesados en aprovechar las oportunidades que el creciente, cambiante y pujante *silver market* ofrece para desarrollar soluciones, productos, servicios y entornos amigables con el envejecimiento”.

De manera práctica y rápida, MAX permite a las organizaciones, entidades o empresas que estén o quieren estar en contacto con las personas mayores:

- Sentir:
 - Cambiar su perspectiva y sentir cómo percibe realmente el mundo el sector de la población de personas mayores de 50 años.
 - Sensibilizar acerca del comportamiento y conducta de y hacia la persona mayor.
- Entender:
 - Fortalecer habilidades.
 - Hacerse consciente de las necesidades y requerimientos de las personas mayores y de los trabajadores de más edad.
 - Conocer la importancia de la ergonomía y la salud (higiene postural) en relación con la práctica profesional.
- Generar ideas:



Balanc SOCIOSANITARIO

DE LA DEPENDENCIA Y LA DISCAPACIDAD

- Obtener ideas para nuevos servicios, productos y entornos.
- Ayudar a la planificación urbanística y de procesos.

PRIMERAS PRUEBAS EN UNA RESIDENCIA

La residencia La Font de Sabadell (Barcelona) ha efectuado con éxito las primeras pruebas con MAX. Todo el equipo de profesionales ha podido probar el traje y ponerse en la piel de sus residentes, con las siguientes limitaciones: de visión, movimiento, pérdida de fuerza muscular, disminución de la capacidad auditiva y reducción de la percepción háptica (sensibilidad y sentido del tacto). El motivo por el que se ha elegido una residencia es, según explica Ganzarain, porque "actualmente en nuestro país se está llevando a cabo un cambio de paradigma en el cuidado de mayores hacia una atención centrada en la persona".

"Las instituciones que implementan dicho modelo requieren que todo el personal sea más sensible y empático con las personas mayores y MAX, como herramienta de sensibilización que es, ayuda de una manera sencilla, práctica y útil en este camino", afirma el



© Tioman & Partners, SL 2015



otras soluciones sostenibles y amigables, como productos y servicios que comprenden y satisfacen la demanda y expectativas actuales y futuras de los nuevos perfiles de usuarios; entornos normalizados,

para sentirse como en casa, facilitadores y amigables con el envejecimiento, y modelos de negocio que aprovechan las oportunidades que ofrece el cambio demográfico y el creciente y pujante *silver market* y que llevan al crecimiento deseado y a la diferenciación de la competencia.

"Aplicamos las herramientas necesarias y aportamos los *insights* obtenidos tras más de 25 años de experiencia acumulada a nivel internacional en los ámbitos sanitario, gerontología social, TIC, calidad, estrategia, innovación y creatividad. Así, para facilitar la generación de valor y soluciones (productos, servicios y entornos) amigables con el envejecimiento, innovadoras, sostenibles y orientadas al mercado, hemos desarrollado nuestro propio proceso de innovación para un mejor envejecimiento, que está basado en *design thinking* (pensamiento de diseño) y el diseño centrado en el usuario", concluye Ganzarain. 

“**Algunas residencias privadas ya han demostrado su interés de incluir MAX en sus próximos planes formativos**”

director de I+D+i y cofundador de Tioman & Partners, que añade que "hemos optado bien en comenzar ofreciendo los servicios de MAX en residencias". Por su parte, los profesionales del centro comentan que no esperaban esa experiencia con el traje y coinciden en que ahora entienden mucho mejor las reacciones de los mayores cuando se les pide algo y no lo pueden hacer por causas relacionadas con las limitaciones derivadas del propio proceso de envejecimiento.

Algunas residencias privadas ya han mostrado su interés por incluir MAX en

sus próximos planes formativos. "Ya tenemos diez cursos planificados para el próximo año y la patronal ACRA ha programado varios cursos con el traje MAX dentro del territorio catalán", manifiesta Ganzarain. Asimismo, se encuentran en contacto y negociaciones con las Administraciones Públicas para realizar cursos en las residencias públicas. "Nuestro propio equipo técnico cualificado y especializado es el que gestiona, coordina y modera las acciones de formación, talleres, testeo, eventos, etc., que se realizan con el mismo, ya que el traje simulador de edad MAX no se vende", añade.

OTROS PROYECTOS

MAX es una parte integral de las actividades relacionadas con demografía, salud y ergonomía con la que Tioman & Partners "contribuye a la sostenibilidad y competitividad de las empresas y entidades que apuestan por la innovación para un mejor envejecimiento". Pero también impulsa