



Criteris per a orientar les propostes de Premi Respon.cat al propòsit empresarial i a la trajectòria del compromís en RSE

La funció de la comissió és identificar i contrastar candidatures que encaixin amb aquest enfocament, valorar-ne la solidesa i elevar al Jurat una proposta argumentada, indicant els principals motius que fan recomanable la candidatura i, si escau, els aspectes que caldria verificar.

El Premi Respon.cat al propòsit empresarial i a la trajectòria del compromís en RSE s'adreça a empreses que destaquen per una trajectòria sòlida, coherent i integral de responsabilitat social, i que mostren un propòsit empresarial orientat a la creació de valor econòmic, social i ambiental.

Aquest premi no vol reconèixer una bona pràctica concreta, sinó una manera global de fer empresa. Per això, es prioritzaran candidatures que hagin incorporat l'RSE i el propòsit en l'estratègia, la cultura organitzativa, la governança, la gestió ordinària i la relació amb els grups d'interès.

El propòsit empresarial no s'hauria d'entendre només com una declaració formal o comunicativa, sinó com una orientació real que dona sentit a l'activitat de l'empresa, ajuda a prendre decisions, defineix prioritats i reforça la contribució positiva a la societat.

Es prioritzaran candidatures amb trajectòria contrastada, coherència entre discurs i pràctica, visió integral de l'RSE, impacte positiu en el territori i els grups d'interès, capacitat d'innovació i potencial d'inspirar altres empreses.



Dimensions que hauria d'integrar la candidatura

A diferència dels reconeixements específics, les candidatures per a aquest Premi haurien de mostrar una integració coherent de les dimensions següents:

Trajectòria empresarial en RSE. Empreses que han mantingut al llarg del temps un compromís consistent amb la responsabilitat envers la societat, en els diferents vectors d'impacte, amb una evolució progressiva i evidències de millora en la gestió dels seus impactes.

Propòsit empresarial. Empreses que disposen d'un propòsit clar, creïble i connectat amb la seva activitat, i que el traslladen a decisions, prioritats, cultura interna, model de negoci i relació amb els grups d'interès.

Valors i cultura d'RSE.

Empreses que han incorporat valors de responsabilitat social en la seva manera de fer, en el lideratge, en les relacions internes i externes, i en la presa de decisions.

Formalització i gestió de l'RSE.

Empreses que disposen de polítiques, plans, objectius, responsables, indicadors, sistemes de seguiment, espais de participació o mecanismes de transparència i rendició de comptes, sempre amb proporcionalitat segons la dimensió de l'empresa.

Sentit integral del compromís.

Empreses que aborden l'RSE de manera transversal, més enllà d'un sol àmbit, incorporant les dimensions social, laboral, ambiental, econòmica, comunitària i de bon govern.

Bones pràctiques singulars.

Empreses que, dins d'una trajectòria global sòlida, han desenvolupat bones pràctiques especialment rellevants, exemplars o diferencials en una o diverses dimensions de l'RSE.

Innovació i millora contínua.

Empreses que han incorporat solucions, metodologies, productes, serveis, aliances o formes de gestió innovadores per donar resposta als reptes de sostenibilitat.

Impacte positiu en el territori i els grups d'interès.

Empreses que generen valor positiu per a les persones treballadores, clients, proveïdors, comunitat, territori, medi ambient i altres grups d'interès rellevants.

Capacitat d'inspirar altres empreses.

Empreses que, per la seva coherència, maduresa, autenticitat, impacte o capacitat demostrativa, poden esdevenir un referent per a altres organitzacions.

Aspectes que poden fer especialment interessant una candidatura

Pot ser especialment rellevant proposar candidatures que:

- hagin fet una evolució clara des d'accions puntuals cap a una RSE estratègica i transversal;
- tinguin un propòsit empresarial que orienti decisions reals i no només la comunicació;
- mostrin coherència entre el model de negoci, els valors i la contribució a la societat;
- integrin l'RSE en la governança, el lideratge i la cultura interna;
- acreditin bones pràctiques en diverses dimensions de l'RSE;
- disposin de sistemes de seguiment, indicadors o rendició de comptes;
- generin impacte positiu en persones, comunitat, planeta, territori i cadena de valor;
- hagin sabut evolucionar davant nous reptes socials, ambientals i de governança;
- siguin un referent per a altres empreses del seu sector o territori.

Elements que haurien de restar interès a una candidatura

Caldria evitar proposar candidatures basades principalment en:

- bones pràctiques puntuals sense una trajectòria global d'RSE;
- declaracions de propòsit sense evidències d'aplicació real;
- accions molt comunicades però poc integrades en la gestió de l'empresa;
- iniciatives recents sense trajectòria suficient ni impacte contrastat;
- compromisos centrats només en un àmbit de l'RSE, sense mirada integral;
- manca de formalització, seguiment o rendició de comptes;
- pràctiques d'RSE desconnectades del model de negoci o de la cultura interna;
- manca de diàleg amb els grups d'interès;
- incoherències greus entre el discurs responsable i les pràctiques empresarials.

Consideració segons dimensió de l'empresa

En el cas de les **empreses grans**, es pot esperar un major grau de formalització, sistemes de gestió, indicadors, polítiques, rendició de comptes i capacitat d'impacte sobre la cadena de valor.

En el cas de les **pimes**, caldria valorar especialment la proporcionalitat, l'autenticitat, l'arrelament, la coherència de la propietat o direcció, la proximitat amb els grups d'interès i la capacitat d'integrar l'RSE en la gestió quotidiana, encara que no disposin d'estructures molt formalitzades.