

## **ACRA dona suport al passaport COVID-19 per a residències anunciat pel Govern**

**Aquesta mesura, reivindicada per la nostra organització tot just fa unes setmanes, té una àmplia acceptació per part del sector. No obstant això, considerem que s'ha d'aplicar tant a visites com a professionals dels centres**

**Barcelona 23.11.21** – ACRA valora positivament l'anunci del Govern d'establir un passaport COVID-19 a les residències de gent gran ja que servirà per protegir més un dels col·lectius més vulnerables i que més afectats s'han vist per la pandèmia en un moment d'incertesa. “És una mesura àmpliament reivindicada pel sector, creiem que va en la bona direcció i hauria de permetre anticipar-nos a un possible empitjorament de la situació pandèmica”, ha reconegut Montserrat Llopis, Directora General d'ACRA.

El passaport COVID-19 és una mesura que la nostra organització va reclamar al Govern tot just fa un mes, quan la situació epidemiològica estava pràcticament controlada i es van relaxar els protocols a residències. Des d'ACRA esperem que la mesura anunciada avui tingui el vistiplau dels tribunals i que es pugui aplicar el més aviat possible tant a les visites dels centres com als professionals que en formen part, tot i que la pauta completa de vacunació entre els treballadors és del 93,7%

*ACRA, l'Associació Catalana de Recursos Assistencials, és una organització empresarial que agrupa el 70% de les entitats de recursos assistencials (residències, centres de dia, servei d'ajuda a domicili, centres socio-sanitaris, entitats tutelars i teleassistència, entre d'altres) per a gent gran a Catalunya. En total compta amb 438 entitats associades, que representen 1.112 serveis i 45.520 places, que donen feina a 39.871 treballadors, i a més de 10.000 de manera indirecta, i que atenen 196.927 persones (teleassistència i ajuda a domicili)*

Per a més informació contacteu amb el departament de comunicació d'ACRA (Antoni Vidal)

[comunicacio@acra.cat](mailto:comunicacio@acra.cat) - 93 414 24 12 // 699 300 714