**CANDIDATURA PREMIS ACRA - IMPACTE SOCIAL**

**Dades de contacte**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom | Faci clic per escriure |
| Cognoms | Faci clic per escriure. |
| Correu electrònic | Faci clic per escriure |
| Telèfon | Faci clic per escriure |

**Dades de l’entitat**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entitat | Faci clic per escriure |
| NIF de l’entitat | Faci clic per escriure |

**Nom de la proposta:**

|  |
| --- |
|       |

**Autors/es de la proposta:**

|  |
| --- |
|  |

**Elements a valorar de la proposta:**

1. **Objectius** (màx. 200 paraules)

*La proposta parteix de la necessitat de transformar la percepció pública del sector de l'atenció a la dependència i està degudament contextualitzada, mostrant la coherència de l'activitat amb els estereotips o barreres socials identificades. La proposta té una clara intenció de generar un canvi positiu en les actituds socials vers les persones grans i demostra rellevància per al sector de l'atenció a la dependència.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Metodologia** (màx. 200 paraules)

*La proposta inclou una planificació que especifica les seves intencions i estratègies per trencar estereotips sobre l'envelliment i que s'orienta a la posada en marxa d'accions concretes per visibilitzar les capacitats de les persones grans, promoure el respecte intergeneracional o sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de l'envelliment actiu.*

|  |
| --- |
|       |

1. **Impacte** (màx. 500 paraules)

*La proposta ha aconseguit un abast significatiu en la transformació de la percepció ciutadana. L'activitat planifica i executa una estratègia de comunicació efectiva que ha generat consciència social i ha contribuït a canviar estereotips sobre l'envelliment. Es demostra la capacitat de mobilització social i l'impacte real generat en la percepció pública del sector.*

|  |
| --- |
|       |

1. **Resultats** (màx. 300 paraules)

*L'execució de l'activitat ha permès transformar la percepció inicial i, per tant, s'han assolit els objectius de canvi social plantejats. Es poden evidenciar canvis mesurables en les actituds ciutadanes, la creació de consciència social o la millora de la integració comunitària de les persones grans.*

|  |
| --- |
|       |

1. **Valor afegit** (màx. 400 paraules)

*L'activitat aporta beneficis tangibles a la visibilització del sector de l'atenció a la dependència i contribueix a millorar la percepció social de les persones grans. La proposta demostra com ha facilitat la integració comunitària, ha trencat barreres socials o ha generat un canvi positiu durador en les actituds intergeneracionals.*

|  |
| --- |
|       |