

Día Internacional de la Mujer

Cinta Pascual Empresaria

«LA EMPRESA DEBERÍA SER MÁS PARITARIA»

Entrevista

Igualdad La directora general de L'Onada Serveis cree que la mujer puede ayudar a poner en valor el mundo empresarial



Cinta Pascual es vicepresidenta de Foment del Treball. FOTO: DT

JOAN MORALES
TARRAGONA

Cinta Pascual es fundadora y directora general de la empresa de servicios a la tercera edad L'Onada Serveis, presidenta de la Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA) y vicepresidenta de Foment del Treball.

¿Cree que lo tuvo más difícil para empezar de cero como empresaria por el hecho de ser mujer?

No creo que por el hecho de ser mujer haya tenido más dificultad a la hora de decidir emprender. Se trata de tener una idea y tirar adelante un proyecto. La emprendeduría es tanto en femenino como en masculino.

¿Una mujer tiene que demostrar más que un hombre para estar al frente de una empresa?

Soy vicepresidenta de Foment del Treball y empresarial y asociativamente he llegado a donde realmente he querido. Lo que sí ocurre, a veces, sobre todo en territorios más pequeños, es que nos ven como una cierta amenaza. Existe un status quo muy impuesto, don-

de no se acaba de entender por ejemplo que exista una asociación de mujeres empresarias. Yo soy empresaria y mujer, y como tal también soy madre porque he querido. La sociedad en la que vivimos aún es machista y las mujeres que decidimos ser empresarias, y a la vez tirar adelante un proyecto familiar, es porque tenemos a nuestro alrededor a personas que saben que los roles familiares tienen que ser compartidos. Nunca he tratado de ser una heroína, sino simplemente una mujer empresaria y madre.

En el mundo empresarial, las mujeres no somos ni peores ni mejores, pero sí podemos aportar un contrapunto, una forma de hacer diferente que puede ayudar a poner en valor el mundo empresarial.

Dice que la sociedad es machista, ¿y el mundo empresarial también?

Cuando digo que la sociedad es machista me refiero que el entorno lo es. Por ejemplo, el 85% de los cuidadores de personas dependientes son mujeres. En el mundo empresarial cuesta encontrar mujeres, pero es porque esta

mujer antes ha tenido que renunciar a muchas cosas y no ha tenido las mismas oportunidades y, en este sentido, el entorno todavía es masculino.

¿Cree en la utilidad de los 'Días Internacionales de...' , en este caso de la mujer?

La mejor noticia es cuando estos días internacionales desaparecan. En los últimos años hemos evolucionado en positivo y se han hecho muchas cosas. Pero yo soy de las que pienso que todavía son necesarios días como el de la mujer. Siempre explico una anécdota: cuando empecé yo era anticupos y defendía que las mujeres tenemos que llegar donde sea porque somos buenas. Pero con el tiempo me he dado cuenta de que, por ejemplo, en política los cupos han servido para evolucionar en positivo.

Ahora hay muchas mujeres donde antes no habían, aunque haya menos presidentas y alcaldesas que hombres. En el mundo empresarial, no harían falta cupos pero sí una obligatoriedad a que fuese más paritario. No sería ni mejor ni peor, pero aportaríamos un valor diferente.

Marina García Empresaria

Futuro. Para esta empresaria la educación es esencial para alcanzar la plena igualdad

«AVANZAMOS MÁS HACIA LA IGUALDAD»

JOAN MORALES
VILA-SECA

Marina García, a pesar de su juventud (31 años), lidera un proyecto empresarial. El año pasado esta joven de Vila-seca fundó Maar Fragrances, una línea de fragancias veganas.

Me comenta que tiene un socio financiero con el que puso en marcha el proyecto de Maar Fragrances. ¿Le ha condicionado la relación laboral con él el hecho de ser mujer?

No, no ha habido ningún problema. Tenemos muy buena relación y me ha dado mucha libertad de decisión porque conozco el sector.

Mujer, joven y empresaria. ¿Su generación será la que nos permitirá ver a mujeres al frente de centros de poder?

Cada vez es más fácil que las mujeres lleguemos a lo más alto porque se nos dan más facilidades para que podamos compaginar la vida profesional y laboral. No obstante, aún es difícil lograr esta compaginación, sobre todo cuando vienen los hijos.

¿Le sorprende que exista machismo entre la gente joven?

Lamentablemente no me sorprende porque es una realidad

que vemos a diario. También es cierto que cada vez avanzamos más hacia la igualdad para que las mujeres sean igual de visibles en lugares de dirección como los hombres. Aunque queda camino por recorrer, estamos avanzando para que futuras generaciones vivan la igualdad al 100%, para ello también es esencial trabajar la educación.

¿Y desde su empresa que pueden aportar al respecto?

Maar Fragrances nace para acerca la perfumería al consumidor, sin estereotipos de la mujer de ningún tipo.

¿Ha tenido que soportar actitudes machistas en su entorno laboral?

En general he tenido suerte y no me he encontrado con situaciones machistas. Pero es verdad que, con ciertos proveedores, por el hecho de ser mujer y joven notas que te pueden tomar menos en serio.

¿Considera que días como el que hoy, 8 de marzo, celebramos sirven para alguna cosa?

Yo creo que sí, porque sirven para dar visibilidad a este problema, y pueden servir para que consigamos la verdadera igualdad.



Marina García, fundadora de Maar Fragrances. FOTO: A.MARINÉ/DT